البريف

**عن البيزنس:**

معرض المكاوي للأجهزة الكهربائية واحد من أقدم وأشهر معارض بيع الأجهزة المنزلية في **ميت غمر – محافظة الدقهلية**.  
 يمتلك المعرض **فرعين**:

* **الفرع الأول:** ميت غمر – شارع المنتزه أمام نادي ميت غمر – خلف مستشفى كليوباترا.
* **الفرع الثاني:** أمام كوبري الصافورية – طريق المنصورة/القاهرة – ويضم المعرض والمخزن الرئيسي.  
   يستهدف البيع داخل مدينة **ميت غمر وضواحيها و بعض المدن المجاورة** مثل : (أجا – زفتى – السنطة – ديرب نجم).

**التواجد الرقمي:**

* **فيسبوك:** موجودة منذ 2015 – حوالي **29 ألف متابع**. [https://www.facebook.com/mekkawy.4ha](https://www.facebook.com/mekkawy.4ha?utm_source=chatgpt.com)
* **إنستجرام:** منذ 2023 – حوالي **1,687 متابع**.
* **ويب سايت**

**المنتجات:** تشكيلة واسعة من الأجهزة الكهربائية المنزلية مثل: **ثلاجات – غسالات – بوتاجازات – فريزر – وغيرها من الأجهزة الأساسية لكل بيت**.

**الجمهور المستهدف:**

* **الأساسي:** الفئات **B و C** داخل ميت غمر وضواحيها.
* **الإضافي:** يمكن استهداف الفئة **A** عبر حملات خاصة بالمنتجات المميزة والعروض القوية.

**المنافسين:**

* **مباشر:** معرض البنوي (يمتلك معرض كبير مكون من طابقين يجذب العملاء للمعاينة قبل الشراء).
* **غير مباشر:** عوض سراج (المنصورة) – الغزاوي (الزقازيق).

**الميزة التنافسية (USP):**

* عروض وخصومات مستمرة طوال العام.
* توصيل مجاني داخل المدينة.
* سمعة قوية وخبرة تتجاوز 20 سنة.

**نقاط القوة:**

* سمعة ممتازة في السوق المحلي.
* قاعدة متابعين قوية على الفيسبوك مقارنة بالمنافسين.

**نقاط الضعف:**

* مساحة المعرض أقل من بعض المنافسين الكبار مما يقلل تجربة المعاينة الفعلية.
* عدم الاهتمام بالتصاميم و السوشيال ميديا

**هدف المرحلة الحالية:**

* زيادة التفاعل والمبيعات عبر السوشيال ميديا.
* تطوير المحتوى لرفع وعي العملاء بالمنتجات والعروض.
* جذب عملاء جدد للفروع وتعزيز الولاء الحالي.

### **🎯 دور فريقنا**

وضع **استراتيجية تسويق شاملة** تناسب السوق والجمهور.

إعداد **محتوى احترافي** بهوية بصرية موحدة (Brand Identity).

إدارة وتنفيذ **حملات إعلانية ممولة**.

**الإشراف على تطوير الموقع الإلكتروني** وتحسين تجربة المستخدم.

تقديم **تقرير شهري بالنتائج** مع اقتراحات للتوسع وتطوير الأداء.